

Nassau, Februar 2010

Beliebtester deutscher Koch tritt bei Frankfurter Ambiente auf

**Christian Henze wird Markenbotschafter für Leifheit**

Kochen und genießen mit allen Sinnen: Dafür stehen nicht nur die neuen Küchenhelfer von Leifheit, sondern auch Sternekoch Christian Henze. Als frisch gekürter Markenbotschafter der Leifheit-Küchenhelfer weiß er, dass es gerade in der Küche auf Qualität ankommt – und für die steht das Traditionsunternehmen. Ab sofort wird Henze deshalb die Markenprodukte nach außen hin vertreten und sich für ihre unverzichtbare Hilfestellung im Küchenalltag stark machen.

Mit der Zusammenarbeit unterstreicht Leifheit seine Kompetenz in der Küche. Die Marke zählt zu den wichtigsten Anbietern von Küchenhelfern in Deutschland.

Die Produktneuheiten wie die PerfectRoll und der TwistCut, die zur Ambiente vorgestellt werden, sind ganz nach Henzes Geschmack. Der beliebteste Koch Deutschlands hat speziell für die Messe Rezepte entwickelt, bei denen die neuen Leifheit-Produkte ihr Können unter Beweis stellen.



Jetzt kommen die neuen Küchenhelfer von Leifheit auf den Markt. Mit ihnen wird das Kochen schneller und effektiver. Als Leifheit-Botschafter stellt Henze bei verschiedenen Messen, Events und auch speziellen Präsentationen am POS über das Jahr verteilt diese Produkte vor. Dabei wird er zusammen mit Leifheit neue Rezepte für Genuss-Ideen entwickeln. Ebenso führt er die Neuheiten in seiner Kochschule in Kempten ein, die jährlich rund 10.000 Gäste zählt.

**Beliebtester Koch Deutschlands live auf der Frankfurter Ambiente**

Mit den praktischen Leifheit-Küchenhelfern geht hinter dem eigenen Herd nichts mehr schief. Rollen mit gehacktem Fleisch, aber auch gefüllte Weinblätter und Sushi gelingen ohne viel Mühe mit der PerfectRoll. Die messerscharfen Klingen des TwistCut schneiden Früchte, Gemüse und Kräuter in Windeseile. Wie dies geht, demonstriert Henze bei einem Show-Cooking live auf der Ambiente. An zwei Tagen wird er die Zuschauer am Leifheit-Stand kulinarisch verwöhnen.

**Relaxte Spitzengastronomie à la Christian Henze**

Auf frische Zutaten, kräftige Aromen und die perfekte Art der Zubereitung legt Henze viel Wert. Klares kochen auf hohem Niveau lautet daher seine Devise. Die Leifheit-Produkte erfüllen seine hohen Ansprüche. „Relaxte Spitzengastronomie ist mein Ding“, meint er. Mit dieser Einstellung ist er auf einer Wellenlänge mit Leifheit. Christian Henze ist die Idealbesetzung als Markenbotschafter, denn Henze steht für eine leckere, abwechslungsreiche Küche, bei der der Kochspaß stets im Vordergrund steht und zum Nachahmen anregt.

**Über Christian Henze**

*Christian Henze, geboren am 27. Juni 1968 in Füssen (Allgäu), legt eine Bilderbuchkarriere als Koch hin. Im Züricher „Agnes Amberg“, eines der besten Restaurants der Schweiz, stieg er zum Küchenchef auf. Im Münchener „Aubergine“ arbeitete er mit Koch-Ikone Eckart Witzigmann, bevor er zwei Jahre lang Gunter Sachs als Privatkoch um die Welt begleitete. 1995 eröffnete Henze das Landhaus Henze in Probstried, 1998 kam der begehrte Michelin-Stern hinzu. 2009 ist Henze mit dem Starcookers Gourmet Award ausgezeichnet worden. Die Ehrung charakterisiert ihn als beliebtesten Spitzenkoch aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Durch seine TV-Sendung wie „Iss was“ auf MDR hat er sich einen Namen gemacht. Aber auch als Buchautor, darunter Titel wie „enjoy your life“, ist er unter den Hobby-Köchen beliebt. Zusätzlich wurde seine Kochschule Christian Henze im Kempten 2009 mit dem „Cooking Together Award“ der Euro-Toques-Stiftung ausgezeichnet.*

**Unternehmenskontakt:**

Leifheit AG  
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau,  
Tel.: 02604 / 977 437, E-Mail: pr@leifheit.com

**Agenturkontakt:**

P.U.N.K.T. PR GmbH  
Siegfried Kolthoff, Rainer Diederichs  
Theodorstraße 41a, 22761 Hamburg  
Tel.: 040 / 85 37 60 0, E-Mail: info@punkt-pr.de