

Nassau, 30. April 2010

Neue Produktserie für Bügeltische

AIR: Leifheit setzt auf Leichtigkeit

Mit einzigartiger Technologie und neuer Strategie stärkt Leifheit sein Produktangebot für das Premiumsegment Bügeln und den Wachstumsmarkt Druckdampfbügeln. Die Bügeltische AirBoard, AirSteam und AirActive werden jetzt unter dem Titel AIR zusammengefasst. Die Besonderheit: Alle Produkte verfügen als gemeinsames Feature über eine einzigartige Fläche aus Spezialkunststoff. Das innovative Material, mit dem nur die Leifheit-Bügeltische ausgestattet sind, ist besonders leicht und macht das Bügeln extra schnell.

Bügeln mit Druckdampf sorgt für optimale Ergebnisse bei geringem Aufwand. Gegenüber herkömmlichen Systemen kann der Zeitaufwand deutlich reduziert werden. Kein Wunder, dass immer mehr Deutsche diesen Vorteil für sich entdecken. „Druckdampfbügeln ist ein Thema mit Zukunft. Die Marktforschung zeigt, dass das Absatzpotenzial in diesem Bereich besonders groß ist“, erklärt Steffen Heycke, Key Account Manager Elektrohändler bei Leifheit. „Mit AIR schaffen wir daher jetzt einen Begriff für besonders hochklassige Bügelgeräte.“

Dank der einzigartigen Bügelfläche wird die Wäschepflege noch einfacher und schneller. Zudem sind die Bügeltische besonders leicht – ein großer Vorteil beim Aufstellen und Wegräumen. Auch der Handel wird von der neuen Produktserie profitieren. Denn mit den verschiedenen Modellen präsentiert Leifheit ein aufmerksamkeitsstarkes Package: Durch die Modelle werden Premiumzielgruppen mit unterschiedlichen Bedürfnissen und Ansprüchen abgedeckt. Zudem präsentiert sich Leifheit als erster Anbieter, der Passiv- und Aktiv-Bügeltische in einer Produktserie vereint.

Für jedes Dampfbügeleisen geeignet ist der Bügeltisch AirBoard. Dank seiner besonders effizienten Dampf- und Hitzereflektion kann das Bügeln um 33 Prozent gegenüber herkömmlichen Bügeltischen beschleunigt werden. Mit dem AirSteam präsentiert Leifheit ein Modell, das den Vorteil des geringen Gewichts mit einer extra großen Ablage für Dampfstationen kombiniert. Der AirActive ist ein aktiver Bügeltisch mit eigenem Elektroantrieb für An- und Absaugfunktion sowie Aufblasfunktion – geeignet für jede

Dampfstation. Abgerundet wird die Serie mit dem AirActive Steamer. Das System bietet eine Kombination aus aktivem Bügeltisch und leistungsfähiger Dampfstation, die besonders gut aufeinander abgestimmt sind.

Das neue „Air-Konzept“ wird erstmals auf der IFA in Berlin vom 3. bis 8. September 2010 präsentiert. Der Leifheit-Stand ist in Halle 61, Stand-Nr. 204.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG

Leifheitstraße 1, 56377 Nassau,

Tel.: 02604 / 977 437, E-Mail: pr@leifheit.com

Agenturkontakt:

P.U.N.K.T. PR GmbH

Siegmund Kolthoff, Rainer Diederichs

Theodorstraße 41a, 22761 Hamburg

Tel.: 040 / 85 37 60 0, E-Mail: info@punkt-pr.de