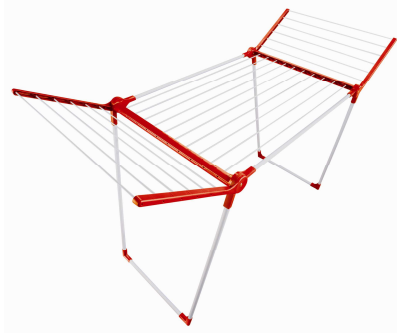


Spring Edition von Leifheit sorgt für einen farnefrohen Frühling

Mit der neuen Spring Edition lässt Leifheit den Frühling 2010 aufblühen: Der Wäschetrockner Condor 180 und der Bügeltisch Classic M Plus zeigen sich ab dem 15. Februar 2010 als Limited Edition in vier neuen, frischen Farben und Mustern. Von diesen stabilen und



standfesten Qualitätsprodukten im neuen Design wird auch der Handel profitieren. Denn die neue Spring Edition regt die Kunden, die den Frühling ins Haus lassen wollen, zu Spontankäufen an. Der Aktionszeitraum endet am 30. Juni 2010.

„Die besonders farnefrohe Gestaltung der Spring

Edition erzeugt eine positive Stimmung bei der Hausarbeit“, so Jochen H. Kürschner, Geschäftsbereichsleiter der Leifheit AG. „Die Produkte präsentieren sich dabei als optischer Eye-Catcher in bewährter Leifheit-Qualität.“ Der Wäschetrockner Condor 180, der in den Farben Fresh Yellow, Fresh Orange, Fresh Red und Fresh Green angeboten wird, überzeugt dabei vor allem durch seine Trocknungskapazität von bis zu zwei Waschmaschinenfüllungen. Der höhenverstellbare Bügeltisch Classic M Plus mit blumigen Frühlingssdekoren in denselben Farben zeichnet sich durch eine feste Bügeleisenablage mit Elektroausstattung aus.



Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604 / 977 437, E-Mail: pr@leifheit.com

Agenturkontakt:

P.U.N.K.T. PR GmbH
Siegmond Kolthoff, Rainer Diederichs
Theodorstraße 41a, 22761 Hamburg
Tel.: 040 / 85 37 60 0, E-Mail: info@punkt-pr.de