

Herzlich Willkommen zur Pressekonferenz Ambiente

12. Februar 2009

Fokus
Innovation
Geschwindigkeit

Fokus - Innovation - Geschwindigkeit

LEIFHEIT

LEIFHEIT stellt sich neu auf

50 JAHRE
Immer eine Idee besser!

- Neue Kategorie-Organisation
- Mehrheitsbeteiligung an Herby
- Übernahme des Dampfbügelgeschäfts von Hailo und Abtrennung der Steigen-Sparte
- Ausbau der Präsenz in den Kernmärkten Rumänien und Tschechien

Fokus - Innovation - Geschwindigkeit

Umsatzplus in zentralen Geschäftsfeldern

LEIFHEIT

50 JAHRE
Immer eine Idee besser!

- Konzernumsatz übertrifft mit 280 Mio € Vorjahreswert (276 Mio €) um 1,3 %
 - Erstmaliges Umsatzwachstum seit 2001
- Unternehmensbereich Bad: 76 Mio € (+ 2,7 %)
- Unternehmensbereich Haushalt: 204 Mio € (+ 0,9 %)
 - Wachstum steigert sich von Quartal zu Quartal

LEIFHEIT

50 JAHRE
Immer eine Idee besser!

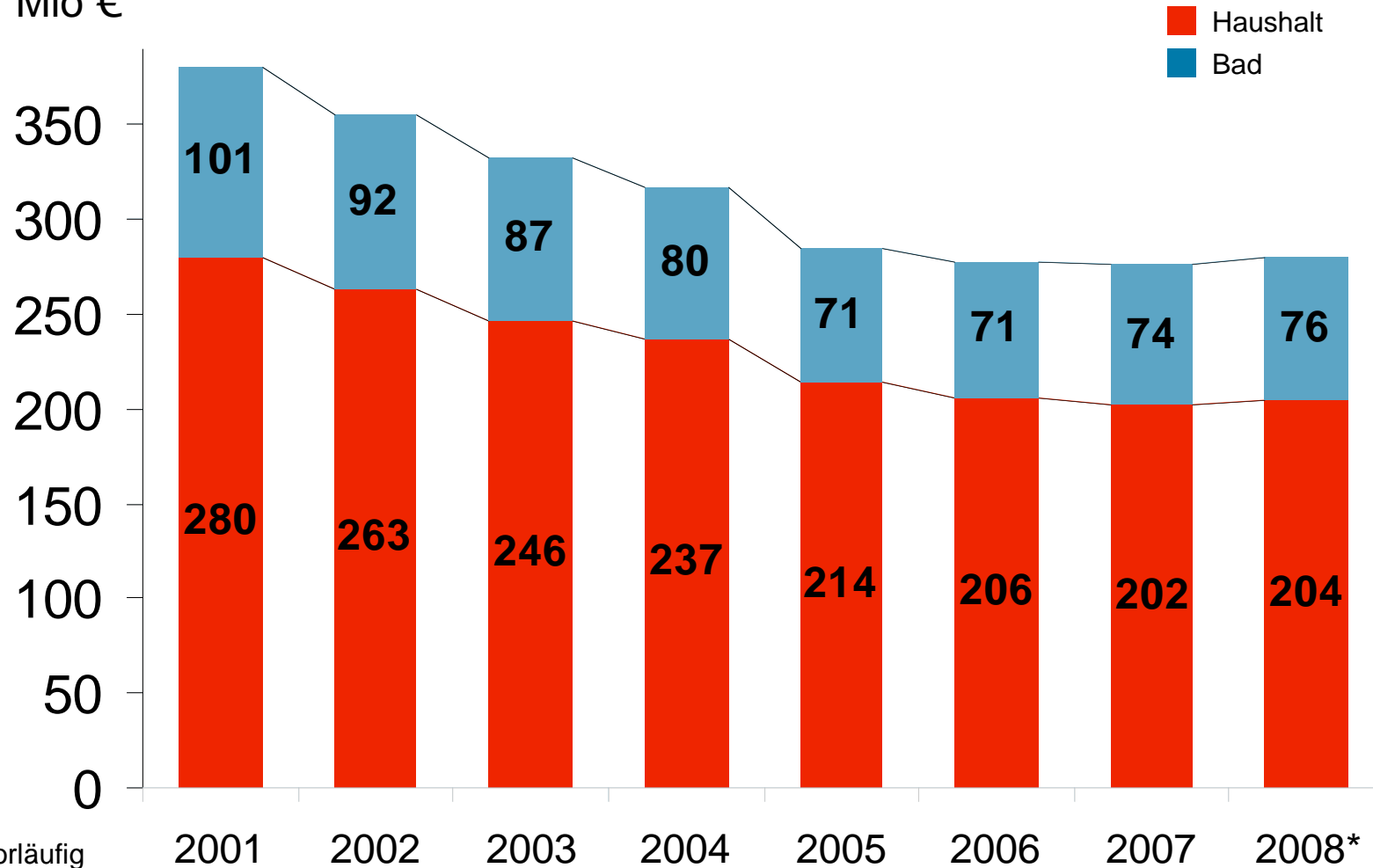
Konzern

Erstmalig Umsatzwachstum seit 2001



- Umsatzentwicklung 2001 - 2008

Mio €



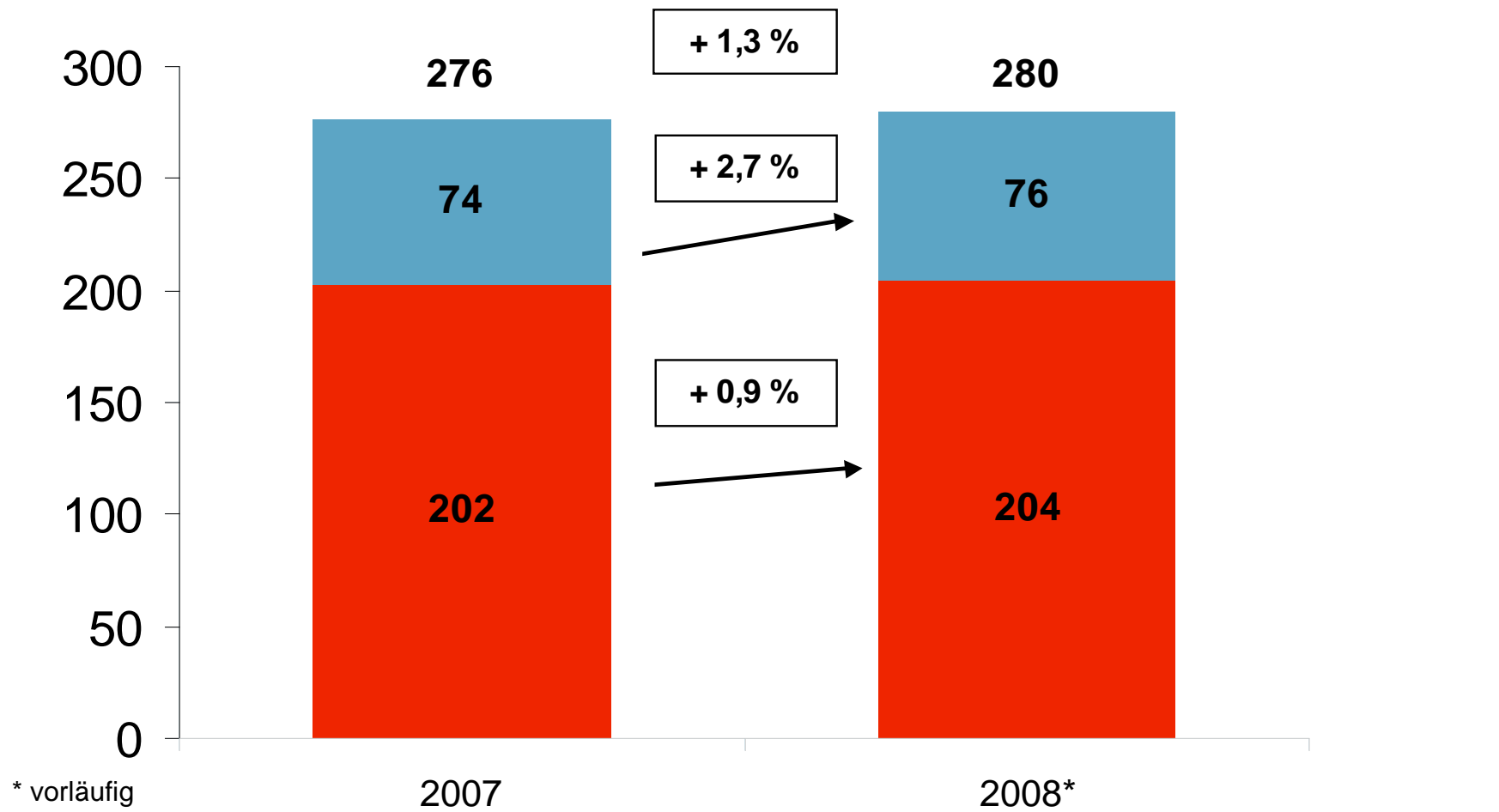
* vorläufig

Wachstum in beiden Unternehmensbereichen



Umsatzentwicklung

Haushalt (*2008 inkl. 6 Mio € Herby)
Bad



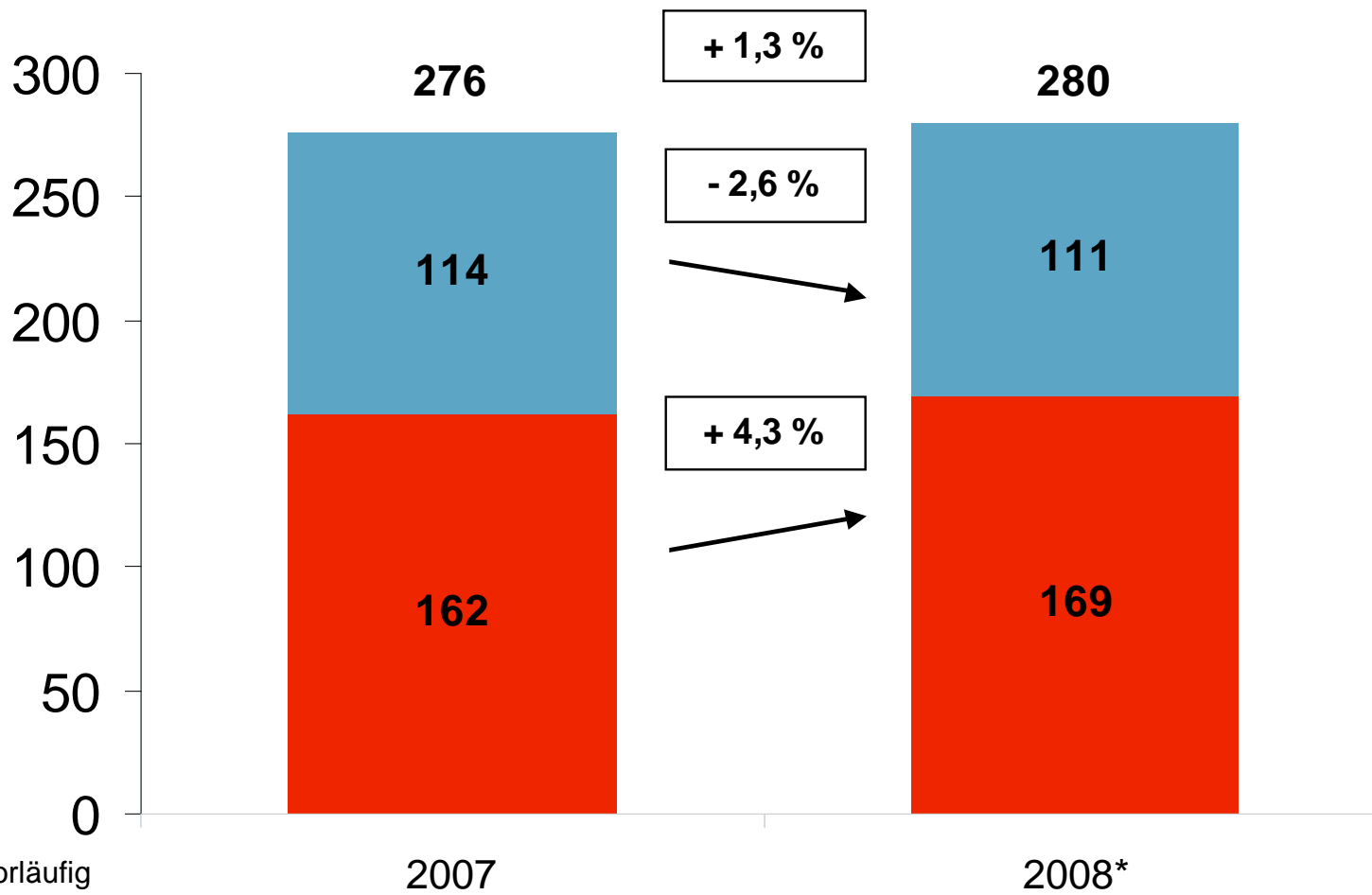
Auslandsanteil steigt weiter



- Umsatzentwicklung nach Regionen

Mio €

Ausland (*2008 inkl. 6 Mio € Herby)
 Inland



* vorläufig

LEIFHEIT

50 JAHRE
Immer eine Idee besser!

Unternehmensbereich Bad

Unternehmensbereich Bad

Ertragsorientiertes, stabiles Geschäft

LEIFHEIT

50 JAHRE
Immer eine Idee besser!

- Umsatz nach Regionen

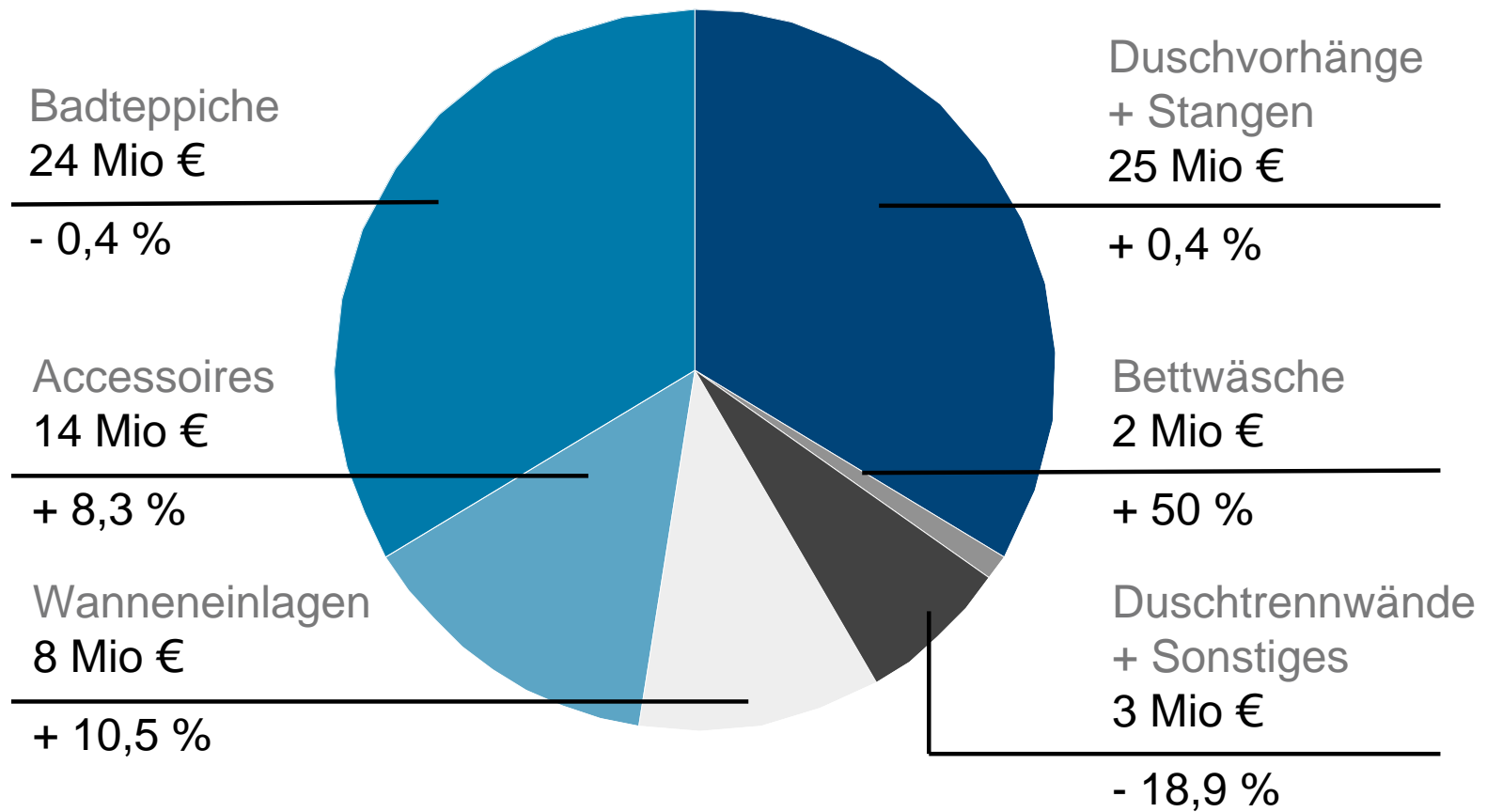
	2007	2008*	Veränderung
	Mio €	Mio €	in %
Inland	30	33	+ 10,0
Ausland	44	43	- 2,3
Gesamt	74	76	+ 2,7
Auslandsanteil	59 %	56 %	

* vorläufig

Wieder Wachstum bei Accessoires



- Umsatz nach Produktgruppen*



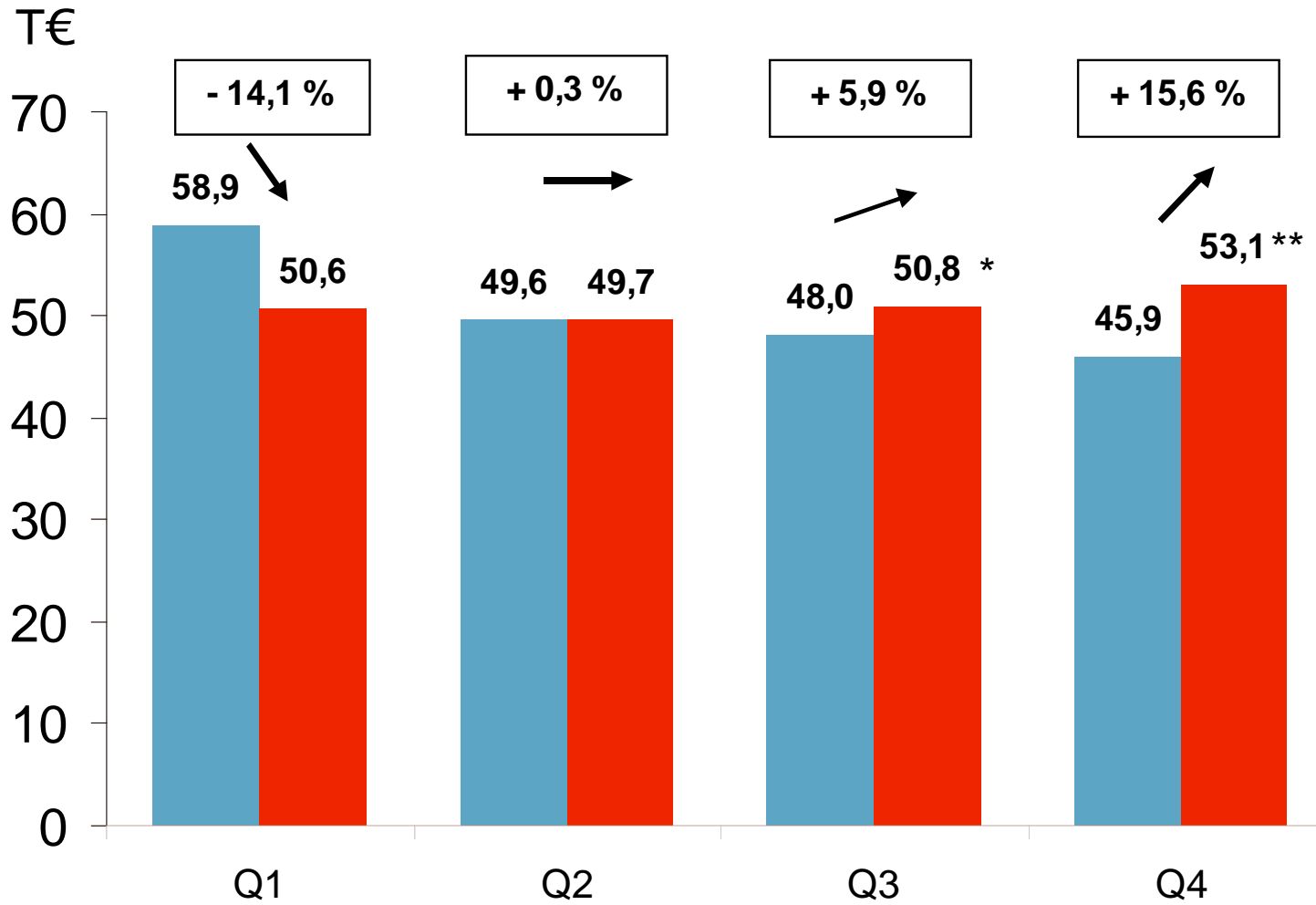
* vorläufig

LEIFHEIT

50 JAHRE
Immer eine Idee besser!

Unternehmensbereich Haushalt

Stetige Wachstumssteigerung in 2008



* darin Herby 2,7 Mio €
** darin Herby 3,6 Mio €

■ 2008
■ 2007

Unternehmensbereich Haushalt

Auslandsanteil steigt weiter

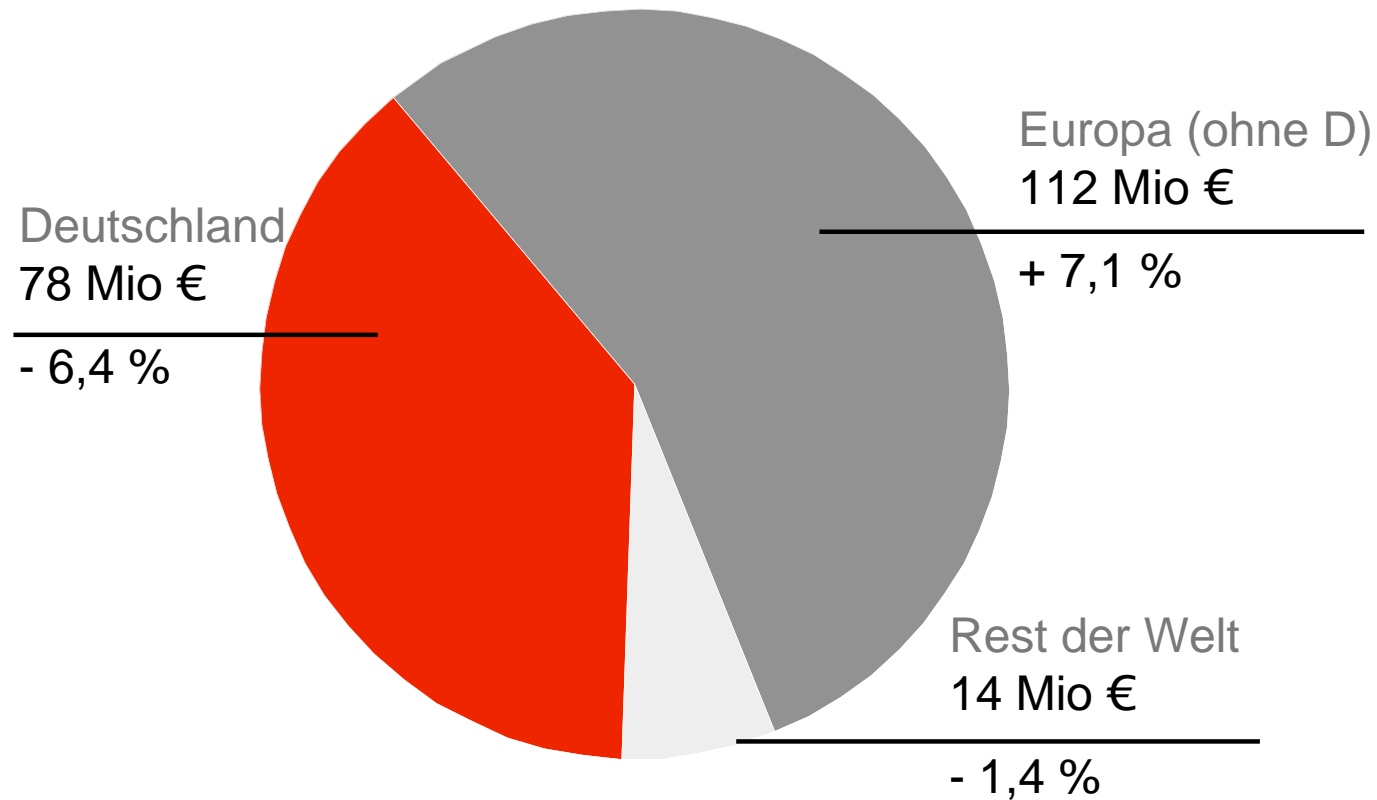
- Umsatz nach Regionen

	2007	2008*	Veränderung
	Mio €	Mio €	in %
Inland	84	78	- 7,1
Ausland	118	126	+ 6,8
Gesamt	202	204	+ 0,9
Auslandsanteil	58 %	62 %	

* vorläufig, inkl. 6 Mio € Herby

Unternehmensbereich Haushalt Wachstum in Europa

- Umsatz nach Regionen*

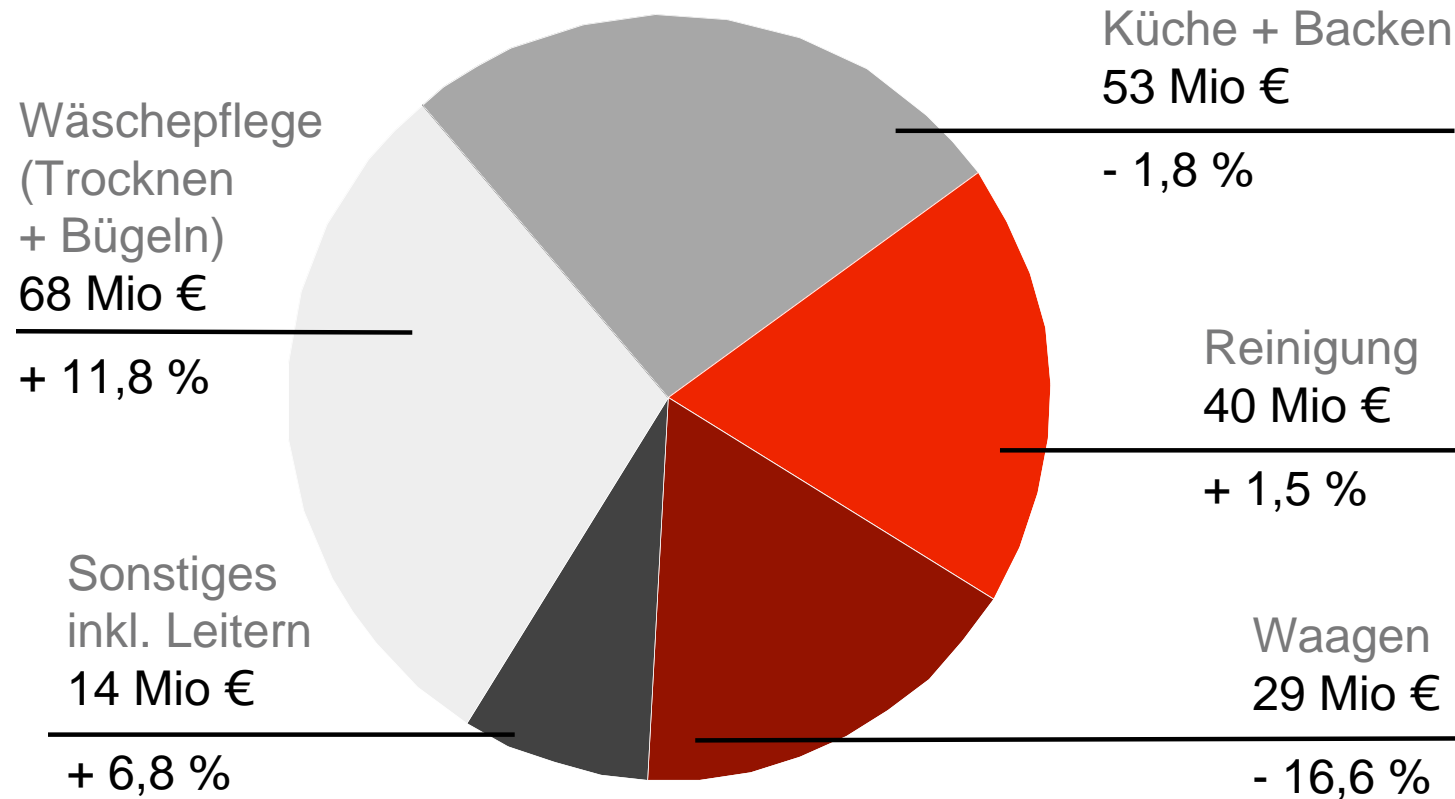


* vorläufig, inkl. 6 Mio € Herby

Unternehmensbereich Haushalt
Kernkategorien im Fokus



- Umsatz nach Produktgruppen*



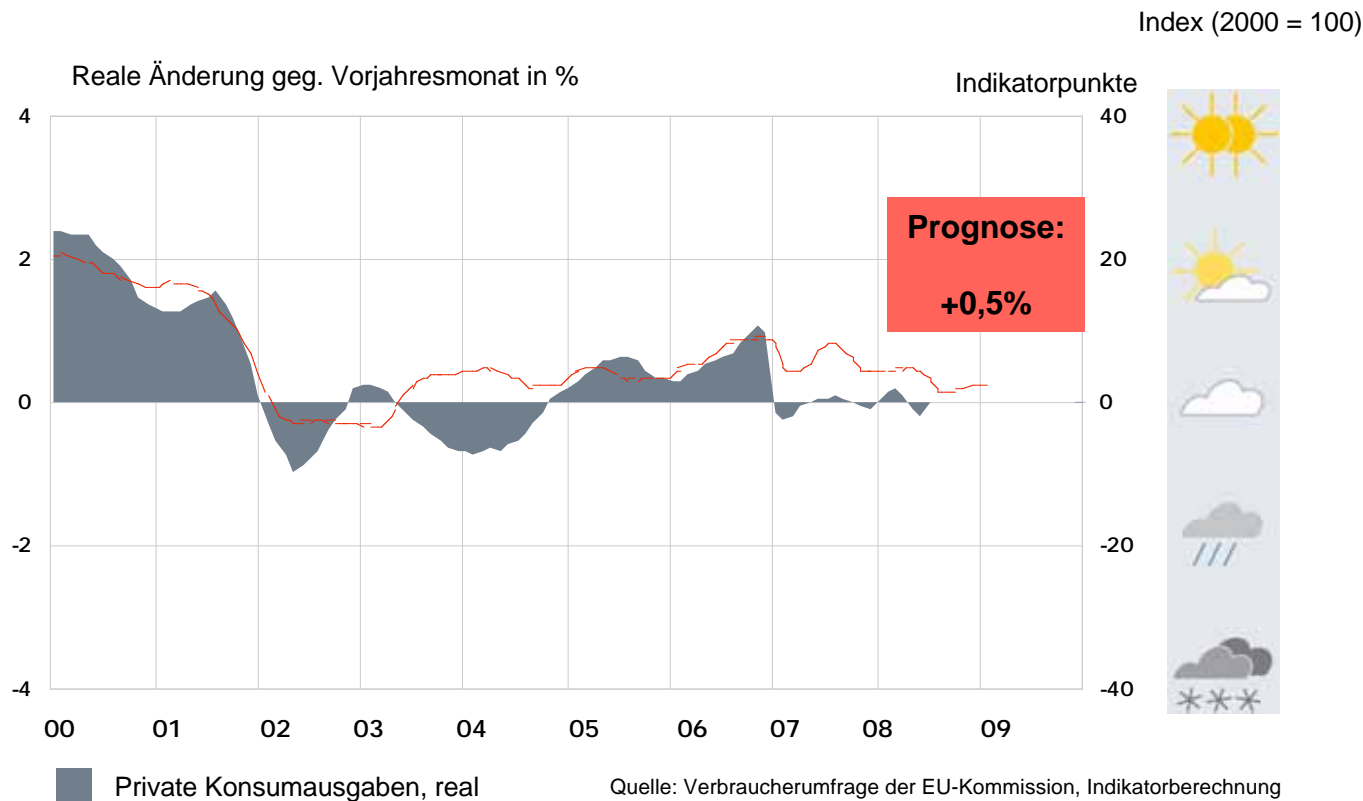
* vorläufig, Wäschepflege inkl. 6 Mio € Herby

LEIFHEIT

50 JAHRE
Immer eine Idee besser!

Ausblick 2009

- Eine konjunkturelle Wende ist noch nicht abzusehen.
- Die GfK prognostiziert dennoch ein Konsumwachstum von bis zu 0,5 Prozent im Jahr 2009.



- Die Rezession wird den Konsum voraussichtlich erst Ende des Jahres beeinflussen
- Gesunkene Preise - besonders der niedrige Benzinpreis - sorgen für bessere Stimmung und steigern die Kaufkraft
- Bei steigender Arbeitslosigkeit könnte sich die Konsumneigung deutlich reduzieren. Aber selbst in schwierigen Situationen wird allerdings zunächst an größeren Ausgaben gespart

- **Unternehmensbereich Haushalt:**
 - Weiterhin konsequente Ausrichtung der Strategie auf das Wachstum der vier Kernkategorien Reinigen, Wäschepflege, Küche und Waagen
 - Projekte zur Kostenoptimierung und Reduzierung der Strukturkosten
- **Unternehmensbereich Bad:**
 - Erhalten hoher Marktanteile der traditionellen Produktgruppen und weiterer Ausbau neuer Produktgruppen, z.B. Bettwäsche
 - Positionierung als attraktiver Nischenanbieter durch Kombination von Designwelten innerhalb der Produktgruppen

LEIFHEIT

50 JAHRE
Immer eine Idee besser!

Fokus auf Innovation

Fokus auf Innovation
Reinigen

LEIFHEIT

50 JAHRE
Immer eine Idee besser!



Twist-System

Mop-Twister



Akkukehrer Power Delta



Fokus auf Innovation
Wäschepflege

LEIFHEIT

50 JAHRE
Immer eine Idee besser!

Mikado Tableboard



Wandtrockner Teleclip



Fokus auf Innovation
Wäschepflege

LEIFHEIT

50 JAHRE
Immer eine Idee besser!

StarLine Airbase

StarLine Gala



StarLine Steamer Plus

LEIFHEIT

Fokus auf Innovation
Reinigen

Professional Reinigungssystem

50 JAHRE
Immer eine Idee besser!



PROFESSIONAL

LEIFHEIT

Fokus auf Innovation

Küche

50 JAHRE
Immer eine Idee besser!



COMFORTLINE



Fokus auf Innovation
Küche

50 JAHRE
Immer eine Idee besser!



PROLINE



Fokus auf Innovation

Waagen

Die Style Collection: Art Style

LEIFHEIT

LIFE IN BALANCE

SOEHNLE



Fokus auf Innovation

Waagen

Die Style Collection: Colour Style

LEIFHEIT

LIFE IN BALANCE

SOEHNLE



Fokus auf Innovation
Waagen



Küchenwaage Flip

Küchenwaage Page Limited Edition



Küchenwaage
Olympia Plus



Aktivitäten im Jubiläumsjahr

LEIFHEIT modernisiert Marke



- Modernes CI
(Schrift, Symbolik, Bildsprache, Gestaltung) für:
 - ein weltweit einheitliches Erscheinungsbild
 - höhere Wiedererkennbarkeit der Marke bei den Endverbrauchern
 - schnellere Erfassung der Produktbotschaften durch den Verbraucher

Aktivitäten im Jubiläumsjahr

Neuer Markenauftritt LEIFHEIT

50 JAHRE
Immer eine Idee besser!



LEIFHEIT CONCEPT 1000
Verpackungen



LEIFHEIT CONCEPT
Webdesign



LEIFHEIT CONCEPT
Flyer



Aktivitäten im Jubiläumsjahr

Vermarktung

LEIFHEIT

50 JAHRE
Immer eine Idee besser!



Jubiläums-Dankeschön:

50 Tage Geld-zurück-Garantie!

Mit unserer „Geld-zurück-Garantie“ können Verbraucher die Jubiläums-Produkte unter 50 Tage testen.



Jubiläums-Tauschaktion:

Alt gegen Neu für Ihre Gewinne!

Bei Kunden geben Sie Alt-Geld zurück und erhalten dafür einen attraktiven Rabatt von 3 oder 11 Euro bei Kauf eines neuen Leifheit Jubiläums-Produktes.



Große Jubiläums-Verlosung für Ihre Kunden: Mit einer cleveren Idee SMART gewinnen!

Leifheit verlost 8 neue SMARTs. Wer eine für Smarte dafür hat, muss, ist nur eine clevere Idee, einen Tipp oder seine Erfahrung für die Gewinnchance bei Leifheit zu gewinnen.

Die weiteren Preise sind 500 Jubiläums-Pakete, bestehend aus Sonnenbrille, Powerbank, Pop und Sticker!



Jubiläums-Sparaktion:

Viele Produkte auf 50 Euro glatt reduziert!

Bestimmte Jubiläums-Produkte werden zu einem Jubiläums-Rabattpreis von nur 50 Euro angeboten. Bei Kunden sparen Sie so über 50%!



Jubiläums-Couponing:

Erstattung von 10% des Kaufpreises!

Wir erlassen 10% des Endverkaufs-Kaufpreises für alle Leifheit Jubiläums-Produkte, die in Ihren Anzeigen abgebildet sind. Bei Kunden werden attraktiv seine Gültigkeit bei uns sein!

Jubiläums-Dankeschön
50 Jahre LEIFHEIT - 50 Tage Geld-zurück-Garantie

Jubiläums-Sparaktion
Attraktive Angebote zum 50. Geburtstag
– für glatte 50 €

Jubiläums-Gewinnspiel
Als Gewinne winken 5 Smarts und
500 Jubiläums-Innovationspakete

Jubiläums-Tauschaktion
Alt gegen Neu

Jubiläums-Couponing
Erstattung von 10 Prozent des Kaufpreises –
auf alle Jubiläumsprodukte der Anzeigenkampagne

Aktivitäten im Jubiläumsjahr

Moderner Web-Auftritt mit mehr Kundenorientierung

LEIFHEIT

50 JAHRE
Immer eine Idee besser!



Aktivitäten im Jubiläumsjahr

Media-Unterstützung: TV und Print

LEIFHEIT

50 JAHRE
Immer eine Idee besser!

	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.
TV	Twist-System								
Print		Twist-System							
		Airboard							
			Picobello						
			Linomatic						
					Linomotion			Linomotion	
								Pegasus	
								Power-Delta	
								Sicherheitsreibe	
									Rollenhalter

Profitieren Sie von:

1. der Einführung vieler attraktiver Produkt-Neuheiten
2. dem neuen, aktuellen Marken- und Produkt-Auftritt
3. einer aufmerksamkeitsstarken Endverbraucher-Kampagne in TV und im Print – mit insgesamt über 240 Mio. Verbraucherkontakten

Aktivitäten im Jubiläumsjahr

Media-Unterstützung: Print-Kampagne

LEIFHEIT

50 JAHRE
Immer eine Idee besser!

Jubiläum-Angebote unter www.leifheit.com

LEIFHEIT



Weil auch Ihr Parkett wasserscheu ist

wird feuchtes Wischen mit dem Twist System trockener.

Stellt nur zu pressen schließt das Twist-System mit seiner einzigartigen Twist-Mechanik den feuchten Wischmehl aus dem Wischbezug. Feuchtschäden werden verhindert und empfindliche Böden geschont.

Leifheit. 50 Jahre immer eine Idee besser!

Jubiläum-Angebote unter www.leifheit.com

LEIFHEIT



Weil Sie auf kleinstem Raum große Wäschestücke trocknen wollen

haben wir mit der Linomotion die erste Wäschespinne fürs Haus entwickelt.

Leifheit. 50 Jahre immer eine Idee besser!



Für Balken, Stab, Rollen und Systeme. Begrenzt durch Boden und Decke. Verriegelung.

LEIFHEIT

50 JAHRE
Immer eine Idee besser!

Die Marke LEIFHEIT aus Sicht der Verbraucher

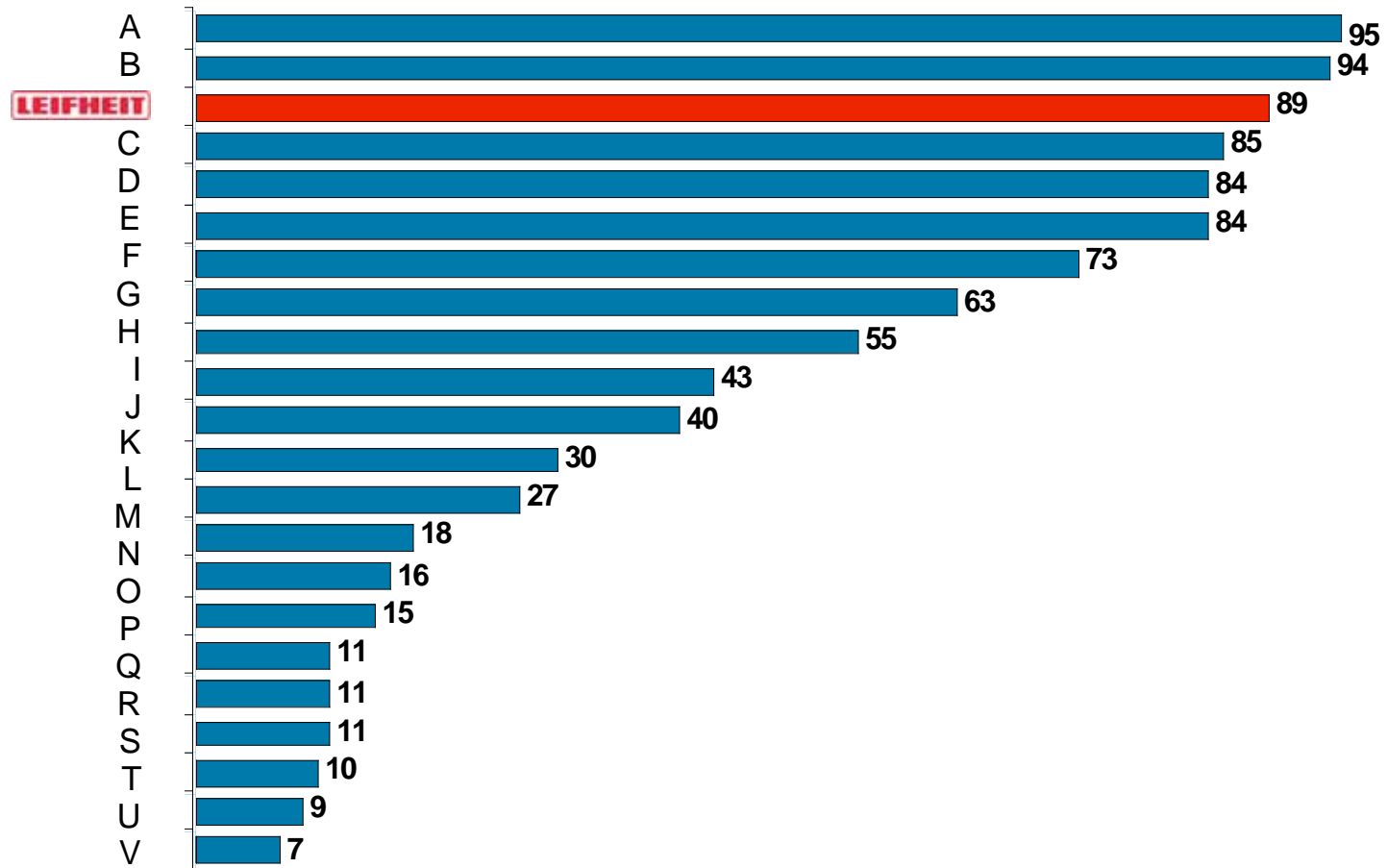
IPSOS 2008

Markenbekanntheit

Haushaltsgeräte - total in %



Im Vergleich mit anderen Marken unserer Branche weist LEIFHEIT eine hohe Markenbekanntheit durch langjährige Präsenz im Markt auf.



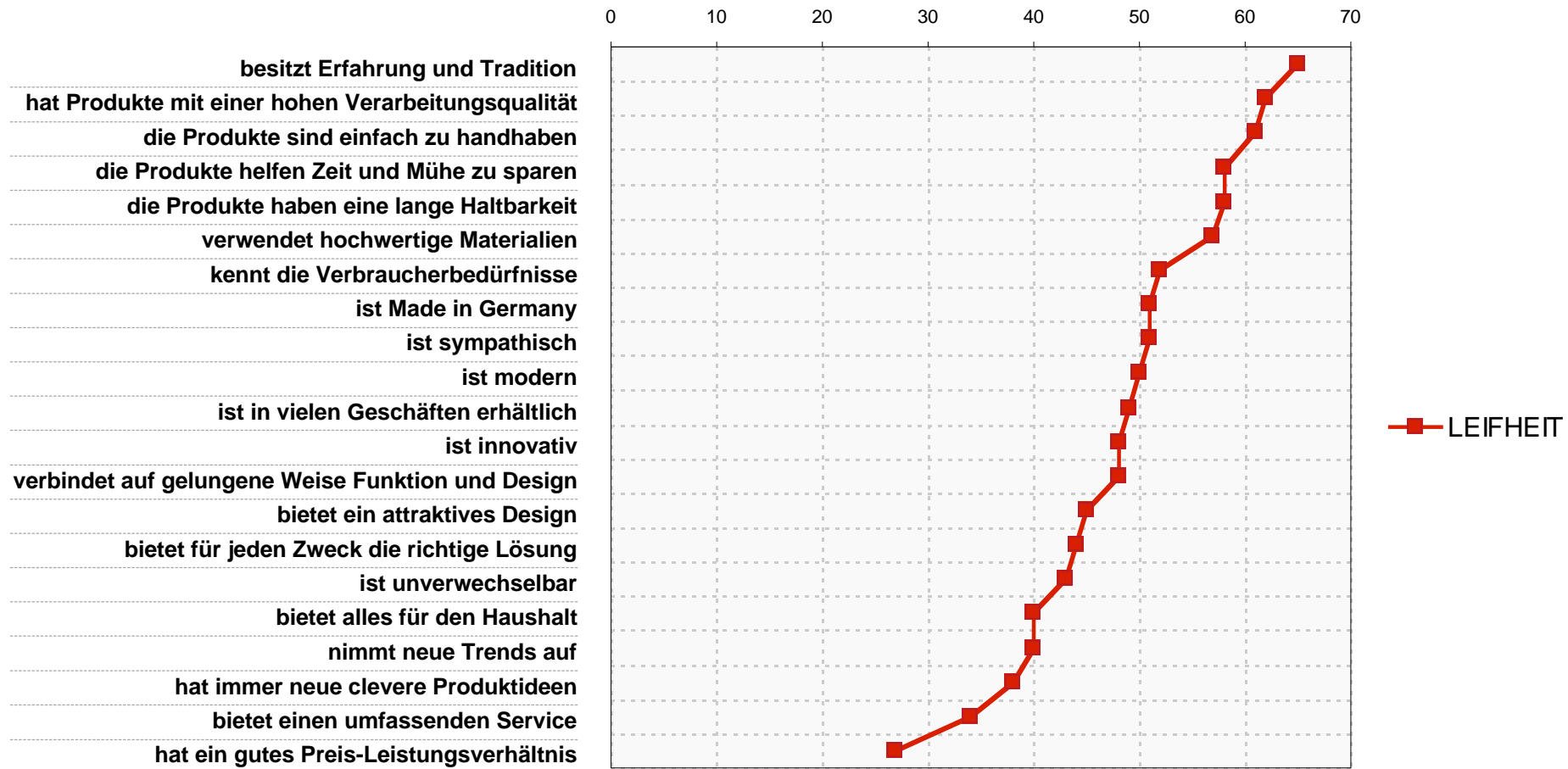
Basis: Alle Befragten (n = 463)
Fr.H2: Welche der folgenden Marken kennen Sie wenn auch nur dem Namen nach?

Markeneigenschaften

LEIFHEIT vs. Wettbewerber - total in %



▶ Erfahrung und Tradition sowie wahrnehmbare Produktqualität sind Stärken von LEIFHEIT.



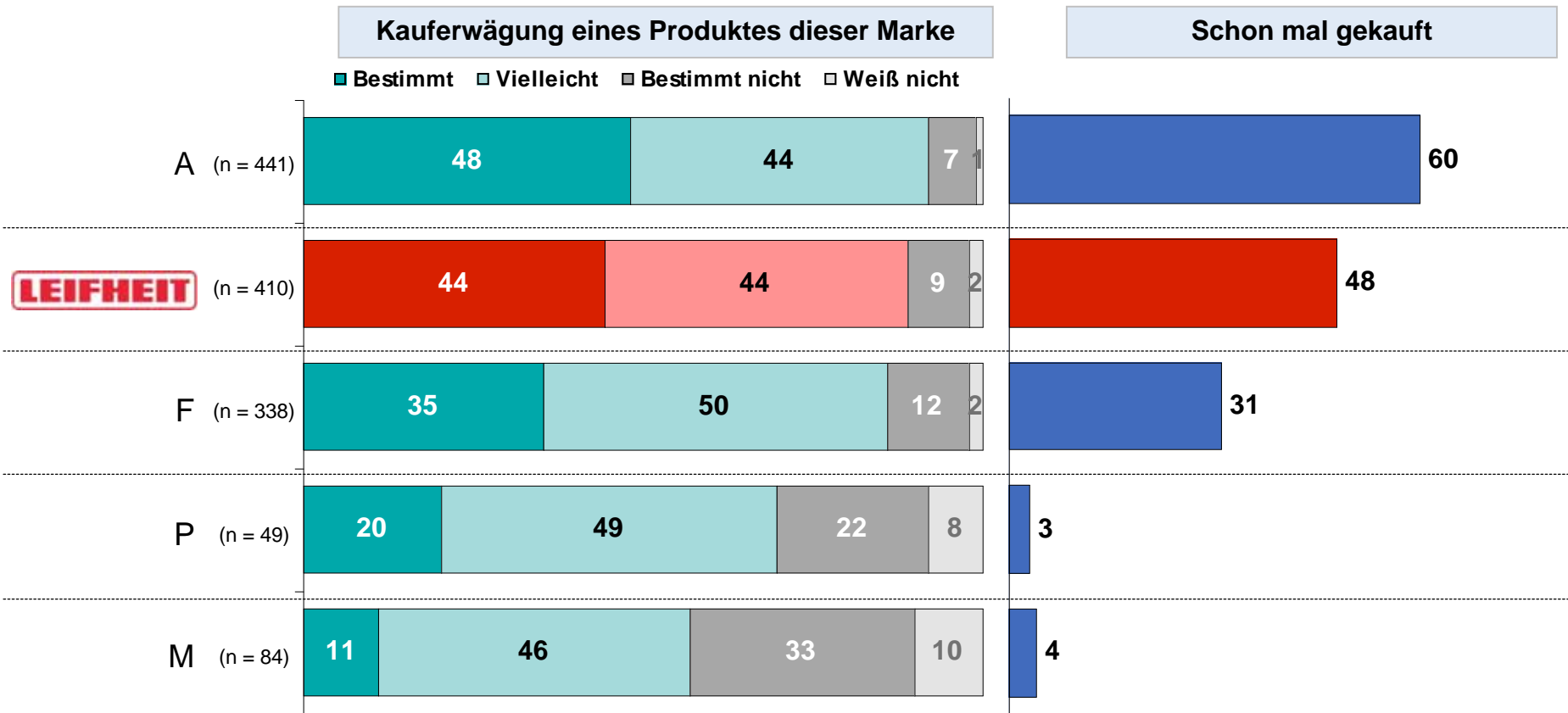
Basis: Alle Befragten (n = 463) **NOTIZ:** Durchschnitt über alle Statements und Marken
Fr. H5: Ich lese Ihnen nun einige Eigenschaften vor die auf Marken von Geräten für den Haushalt oder die Küche zutreffen können. Bitte sagen Sie mir zu jeder Eigenschaft auf welche Marke oder welche Marken diese Ihrer Meinung nach zutrifft. Sie können eine Marke mehrere Marken oder auch keine Marke nennen.

Kaufinteresse und Kauf

LEIFHEIT vs. Wettbewerber - total in %



LEIFHEIT mit hoher Kaufbereitschaft, aber geringerer tatsächlicher Penetration im Vergleich zu einem Wettbewerber



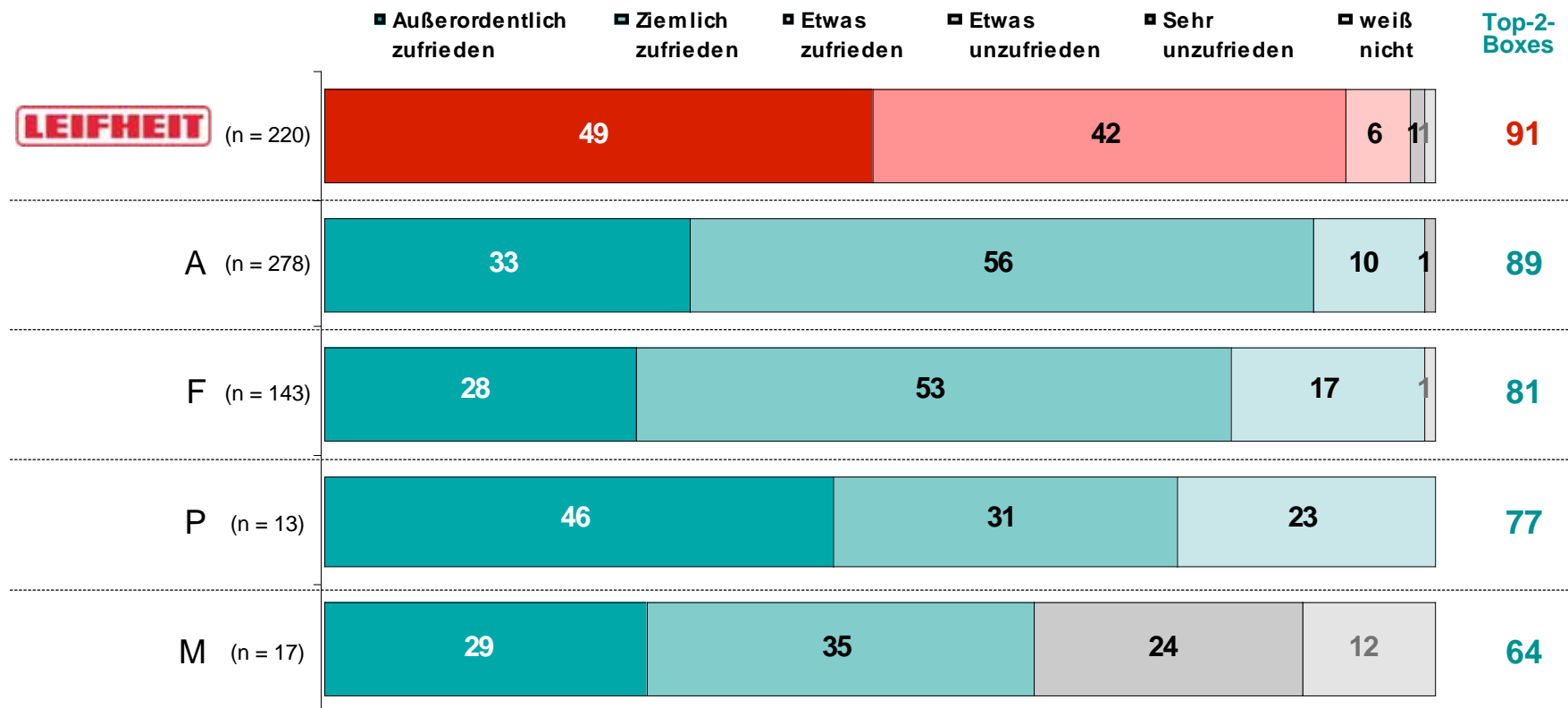
Basis: Alle Befragten, die die jeweilige Marke kennen / Alle Befragten (n = 463)
Fr.H3: Bitte sagen Sie mir nun für jede dieser Marken ob Sie diese beim Kauf eines Gerätes für den Haushalt in Erwägung ziehen würden.
Fr.H4: Von welcher oder welchen dieser Marken haben Sie persönlich schon einmal ein Produkt gekauft?

Zufriedenheit

LEIFHEIT vs. Wettbewerber - total in %

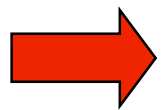


... und sehr hohe Zufriedenheit



Basis: Alle Befragten, die die jeweilige Marke schon mal gekauft haben / Alle Befragten (n = 463)
Fr.H11: Bitte sagen Sie mir wie zufrieden Sie alles in allem mit den Produkten der folgenden Marken sind.

- LEIFHEIT mit hoher Markenbekanntheit ist breit in den Köpfen der Verbraucher vertreten
- Die Dachmarke steht für Qualität, Langlebigkeit, Tradition und Erfahrung
- Das Preis-/Leistungsverhältnis von LEIFHEIT muss stärker herausgestellt werden
- Die Zufriedenheit der Verwender ist extrem hoch



**LEIFHEIT ist Qualität mit Tradition
In Zukunft noch mehr Fokus auf Probier-Aktivitäten**

Ihre Fragen bitte!

Nächste Termine:

- **Veröffentlichung Jahresfinanzbericht**
Dienstag, 21. April 2009

- **Veröffentlichung Quartalsfinanzbericht**
Freitag, 15. Mai 2008

- **Hauptversammlung**
Mittwoch, 17. Juni 2008, 10.30 Uhr
Nassau/Lahn

Pressekonferenz Ambiente